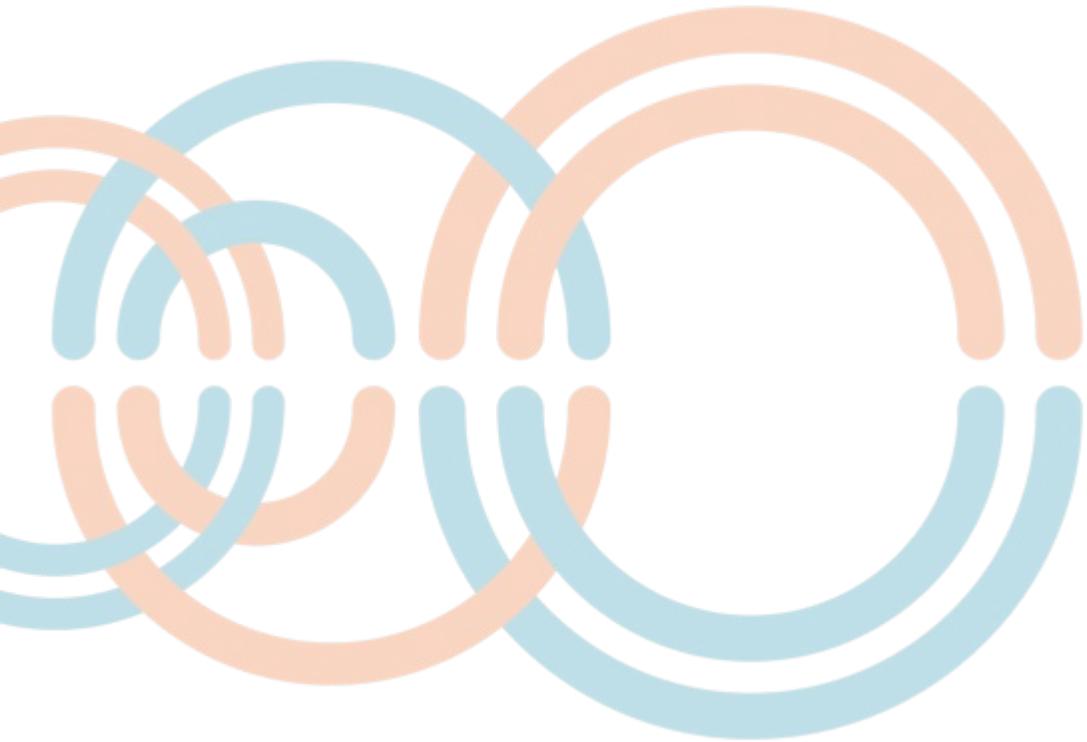


Présentation de l'outil d'auto-diagnostic

Accompagnement collectif
sur le marketing digital



LA STRUCTURE

GÉNÉRAL



- Un questionnaire d'auto diagnostic mis au point sur Typeform
- 10 minutes pour le remplir
- Une structure en entonnoir, allant du général au particulier
- Tous les grands thèmes du marketing digital sont couverts
- Peu de réponses ouvertes pour faciliter le traitement des données
- Les questions affichées s'adaptent automatiquement aux réponses précédentes grâce aux liens logiques de l'outil Typeform

PREMIÈRE PARTIE : INFORMATIONS GÉNÉRALES



“ Informations générales

Dans un premier temps, voici quelques questions pour mieux vous connaître...

Continuer

appuyez sur Entrée ↵



Une première partie permettant de renseigner les données générales de la structure et sa participation (ou non) au webinaire sur le marketing digital proposé fin 2020.

Les secteurs d'activité proposés sont ceux ayant trait au nettoyage et à l'économie circulaire : les cibles privilégiées de cet accompagnement collectif.

DEUXIÈME PARTIE : LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL



“ **Votre stratégie de marketing digital**

A présent, quelques questions sur votre démarche commerciale et votre stratégie de communication digitale...

Continuer

appuyez sur Entrée ↵



Une série de questions permettant de mieux appréhender le modèle économique de la structure, de dresser le bilan des outils digitaux utilisés et de la finesse de la stratégie commerciale établie (si elle existe).

Certaines questions sont pointues, comme celle sur la « e-réputation ». A chaque fois, il est possible de cocher « je ne sais pas », ce qui permet de faire l'état des lieux des connaissances de certaines notions, et de ne pas bloquer la structure si elle n'est pas familière avec l'une des notions présentées.

TROISIÈME PARTIE : LE SITE INTERNET



" Le site internet...

Vous disposez d'un site internet ? Voici une série de questions sur sa conception et son utilisation...

Continuer

appuyez sur Entrée ↵



Une série de questions sur le site internet : sa conception, son référencement, sa gestion au sein de la structure, la perception de son efficacité par le répondant

QUATRIÈME PARTIE : LES RÉSEAUX SOCIAUX



“ Les réseaux sociaux...

A présent, une série de questions sur votre utilisation des réseaux sociaux...

Continuer

appuyez sur Entrée ↵



Une série de questions sur les différents réseaux sociaux utilisés, le type de contenu posté, la fréquence, l'état des lieux du nombre d'abonnés, la perception de l'efficacité de la présence sur les réseaux sociaux de la structure...

CINQUIÈME PARTIE : RESSOURCES INTERNES



" Ressources internes

Voici quelques questions sur votre organisation interne...

Continuer

appuyez sur Entrée ↵



Quelques questions permettant de faire l'état des lieux des ressources humaines dédiées et du temps consacré à la stratégie digitale.

SIXIÈME PARTIE : PERCEPTION ET BESOINS



" Perception et besoins

Pour terminer, voici une série de questions permettant d'évaluer votre niveau global de connaissances et vos besoins sur le sujet...

Continuer

appuyez sur Entrée ↵



Quelques questions permettant de déterminer l'aisance du répondant avec les outils digitaux, la perception de l'efficacité de la stratégie de marketing digitale de la structure et ses besoins d'accompagnement.

Cette dernière partie permettra notamment de déterminer les thématiques d'ateliers à développer pour poursuivre le projet d'accompagnement collectif.

PRÉCONISATIONS D'UTILISATION DE L'OUTIL



Administration de l'outil

- Envoi du lien hypertexte par email : <https://lespetitesrivieres.typeform.com/to/kikBazNb>
- Préciser le temps nécessaire pour le compléter (moins de 10 minutes) et inviter la personne référente en matière de communication dans la structure à remplir l'auto diagnostic.
- Relance des SIAE après une semaine si pas de réponse, de préférence par téléphone, surtout pour les SIAE cibles de l'accompagnement collectif

Le suivi

- Le nom des répondants au questionnaire sera mis à jour régulièrement par Les Petites Rivières sur un tableau partagé
- Si les structures ont besoin d'aide sur une question, toujours se référer au contenu précis de la question, et pas à son numéro, l'ordre des questions pouvant être différent en fonction des réponses choisies
- Les « questions de perception » (partie 6) et de notation (celles évaluées sur 5 comme l'image ci dessous) permettent de faire un état des lieux en phase initiale, et d'appréhender la progression de la structure lors d'une phase de bilan. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse pour les structures !

27 → Sur une échelle de 1 à 5, à combien évaluez-vous **l'efficacité de votre site internet** ?*

1 étant la note la moins haute et 5 la plus élevée



Quelles **pistes d'amélioration** pourraient y être apportées selon vous ?*

Description (optional)

PRÉCONISATIONS D'UTILISATION DE L'OUTIL



La mise à jour du questionnaire

Certaines questions sont spécifiques à cette phase de test, elles devront donc être modifiées ou supprimées en fonction du contexte dans lequel le questionnaire sera administré. Les questions à amender sont les suivantes :

- Les secteurs d'activité
- La participation au webinaire sur le marketing digital (partie 1)
- Le souhait de participation aux ateliers

Dans **quel(s) secteur(s) d'activité** s'inscrit l'action de

Bonjour __, quel est le nom d... x ?*

Avez-vous participé au **webinaire sur le marketing digital** proposé dans le cadre du DLA et animé par l'agence Les Petites Rivières en novembre 2020 ?*

Souhaitez-vous **participer aux ateliers thématiques** d'accompagnement sur le marketing digital qui feront suite à l'analyse de ce questionnaire ?*

LES STRUCTURES CIBLES : RAPPEL



- Les SIAE des Hauts-de-France oeuvrant dans les secteurs du nettoyage et de l'économie circulaire
- Les SIAE ayant participé au webinar sur le marketing digital animé par Les Petites Rivières en novembre 2020 (26 étaient présentes)
- Les SIAE qui ont l'intention de se positionner sur le FDI 2021 au sujet du marketing digital / du développement commercial
- Les SIAE lauréates de l'appel à projet FDI 2020 sur l'axe « développement commercial »
- Objectif : Une trentaine de répondant.e.s au total pour 10 structures par atelier environ
- Il est possible d'ouvrir l'exercice à d'autres structures qui pourraient être intéressées par la thématique

LES PROCHAINES ÉTAPES



- **Le 31 mai au plus tard** : envoi du questionnaire par les DLA D aux SIAE ciblées de leur département et relances téléphoniques
- **21/06** : clôture du questionnaire
- **02/07, 10h – 11H30** : présentation par LPR de l'analyse du diagnostic et des propositions de sujets d'ateliers et de répartition des SIAE par ateliers
- **Jeudi 08/07 - 9H-10h** : Réalisation d'une visio flash destinée aux SIAE pour présenter les sujets des ateliers, la proposition de répartition des SIAE sur ces ateliers et les modalités pratiques des ateliers.

A la suite de cette visio, envoi d'un mail récap aux SIAE sur les ateliers par les DLA D

- **Début septembre** : Réalisation des ateliers par LPR
 - o Eviter la 1^{ère} semaine de septembre
 - o Cadence à définir : soit resserré (plusieurs ateliers dans la même semaine) soit plutôt étalé (1 atelier par semaine), selon le nombre de SIAE qui participeront à plusieurs ateliers
 - o Pour le choix des dates : voir si l'on propose des dates sans sonder les structures ou si on les interroge sur leurs disponibilités.
- **Mi-septembre – tout début octobre** (selon la date de fin des ateliers) : réalisation de l'outillage par LPR
- **Dès que possible** quand LPR aura avancé sur l'outillage : réunion tous ensemble sur l'outillage et restitution