



L'Engagement Simone

**En route vers l'engagement social
des collaborateurs**

ANNE-ELODIE LE GALLES – Responsable



FORMATION

Master 2 en marketing direct (IAE de Lille)



PARCOURS

Depuis 2019: **L'Engagement Simone/ Responsable**

*Facilitatrice d'engagement, mise en place de projets de **mécénat de compétences** sur mesure et clés en main au profit de l'intérêt général.*

2005-2018: **adfinitas/ Responsable de clientèle puis Directrice de clientèle**

*Marketing et communication pour des clients exclusivement issus du caritatif
Construction des budgets annuels, suivi opérationnel de campagnes on line et off line, analyse des résultats, accompagnement stratégique pour la Fondation Armée du Salut, Société de Saint-Vincent de Paul, la Protection Mondiale des Animaux de Ferme, Action contre la Faim...*

- MON DADA -

Allier travail et sens au quotidien

- MON TRUC EN PLUS -

Consultante fundraising. Super mobile.
Supportrice du stade Rennais.

- MON MANTRA -

«Faire de son mieux et avancer»

L'Engagement Simone pour qui ? pour quoi ?



Notre ambition

Susciter l'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs auprès d'acteurs sociaux locaux grâce au **mécénat de compétences**.

Nous sommes convaincus que des collaborateurs engagés pour la société sont le ciment des entreprises durables de demain.



Notre métier

Créer et mettre en place des missions de mécénat et bénévolat de compétences sur mesure et clé en main

En accord avec les objectifs, valeurs et organisation des entreprises et collaborateurs

+

En phase avec les besoins des associations

Les plus-values

Ca apporte quoi ? Du gagnant-gagnant !



Collaborateurs

Développent leur flexibilité en se confrontant à un univers inconnu

Stimulent leur créativité

Renforcent leur fierté personnelle

...



Entreprises

Améliorent leur fierté d'appartenance

Augmentent l'attractivité de leur marque

employeur à long terme

Assoient leur ancrage local

...



Acteurs sociaux

Boostent un projet / structurent leur organisation

Se sentent soutenus

Montent en compétences

...

Beaucoup d'acteurs, de bénéfices, une pratique encore peu connue ... d'où l'idée du livre blanc de L'Engagement Simone =>

Le livre blanc de Simone

Pour dire quoi ?



Une brève histoire du mécénat

Le mot « mécénat » tire son origine de Caius Maecenas, homme politique et patron des arts en Rome antique, qui, sous le règne de l'empereur Auguste, consacre son temps et sa fortune à la promotion des arts et des lettres. Le mécénat poursuit son petit bonhomme de chemin à travers les siècles pour atteindre son âge d'or à la Renaissance où il continue de financer le monde de l'art. Ainsi, des artistes de renom se font financer par de riches familles, comme Sandro Botticelli le fut par les de Médicis.

En France, le mécénat financier, largement importé des États-Unis dans les années

1960, est d'abord culturel et sportif. Par la suite, le mécénat change de dimension dans les années 1980 pour devenir global et à vocation humanitaire. Les troubles économiques successifs changent la posture des entreprises mécènes qui se penchent à la fin des années 1990 vers un mécénat plus ancré localement. Au début du XXI^e siècle, l'entreprise ne donne plus seulement de son argent mais aussi de son temps et permet à ses collaborateurs de s'engager pour des causes associatives. Ainsi, la dernière version innovante du mécénat voit le jour, un mécénat solidaire, local, humain et à forte valeur ajoutée : le mécénat de compétences.

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET LA LOI FRANÇAISE

Par le biais d'exonérations d'impôts, la loi française incite les particuliers comme les entreprises à s'investir dans le monde associatif et la construction du bien commun. Dans le cadre du mécénat de compétences, l'entreprise participante a la possibilité de déduire de ses impôts 60 % des frais de salaires ongrangés lors d'une mission de mécénat de compétences. Cette exonération d'impôt est plafonnée

à hauteur de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes. Afin de bénéficier de cette réduction d'impôt, l'association partenaire doit être habilitée à remettre un reçu fiscal à l'entreprise donatrice. **Même si l'exonération fiscale ne doit être la raison pour laquelle l'entreprise s'engage à travers le mécénat de compétences, cela demeure un sacré coup de pouce, notamment pour les PME.**

Des informations de fond sur le mécénat de compétences

L'histoire du mécénat
Les différentes formes d'engagement
Le contexte en France
Des chiffres clés issus d'études

Des retours d'expériences

Des témoignages de salariés volontaires, porteurs de projet, décisionnaires en association ou en entreprise, tous partenaires de L'Engagement Simone.
Des tendances chiffrées des missions de L'Engagement Simone

Sandrine Buecheler & Youssef Mourtafi : 	Christophe Coisne : 	Thibault Gandon : 	Samy Graïa qui nous a accompagné sur l'élaboration du document.	Anne Lambin :
Fabien Lanselle : 	Perrine Leborgne Séverine Dennetière : 	Sylvie Lemièrre : 	Lucie Olivier : 	Karine Sence :
Pascale Suhr : 	Florence Théron : 	Noémie Vandecasteele : 	Florian Villette : 	

*En route
vers le mécénat
de compétences !*

 *L'Engagement Simone*

Le mécénat de compétences, c'est quoi ?

Le mécénat de compétences consiste à mettre à disposition une partie du temps de travail des salariés d'une entreprise au bénéfice de l'intérêt général.

Il y a deux types de mécénat de compétences :

le mécénat technique (skills-based volunteering), lors duquel les volontaires utilisent des compétences spécialisées et professionnelles pour mener à bien leur mission. Par exemple, une entreprise spécialisée dans le retail repense le merchandising d'une association qui gère un magasin solidaire ;

le mécénat de bras (extra hands volunteering), où les activités de volontariat consistent à effectuer des actions non spécialisées. Par exemple, des salariés de différents services d'une entreprise rafraîchissent une pièce de vie d'un centre d'hébergement d'urgence.

Ce qui est commun aux deux types de mécénat de compétences :

- une aventure humaine entre l'entreprise, ses collaborateurs et l'association qui se veut gagnante pour tous.
- la possibilité pour l'entreprise donatrice de recevoir une exonération fiscale au même titre que le mécénat financier et le mécénat en nature.

Pour moi le mécénat de compétences c'est vraiment le moyen de rendre service à des associations tout en permettant au collaborateur de s'épanouir de manière très concrète.

PERRINE LEBORGNE,
cheffe de projet RSE chez Kiloutou

Le mécénat de compétences, c'est mettre à disposition auprès des associations qui en ont besoin nos ressources, autres que financières. C'est une activité pleine de sens et de valeurs.

LUCIE OLIVIER,
responsable marketing et communication
chez Zelig Consultant

Le mécénat de compétences n'apporte pas que des compétences. Il y a cet aspect, bien sûr, d'apporter quelque chose de très tangible, que ce soit une compétence, un savoir-faire, une bonne volonté ou des bras, mais il y a surtout un grand apport humain qui bénéficie aux donateurs et aux receveurs.

FLORIAN VILLETTE,
président du Jardin voyageur

Le mécénat de compétences

Pour qui ?

POUR LES
SALARIÉS

POUR LES
ASSOCIATIONS
ET
COMMUNAUTÉS
LOCALES

POUR LES
CLIENTS ET
PARTENAIRES

POUR
L'ENTREPRISE

POUR LES SALARIÉS

“Faire partager ses compétences est très valorisant. J’ai pu aussi découvrir de nouvelles personnes que je n’aurais jamais rencontrées. Ça donne des ailes et ça donne envie d’aller un peu plus loin.”

Séverine, salariée Kiloutou

Le mécénat de compétences permet de rendre les collaborateurs fiers d’eux même et de leur entreprise.

2/3 des collaborateurs disent ressentir un sentiment d’appartenance plus fort envers l’entreprise à la suite d’une mission de mécénat de compétences.

3/4 décrivent cette mission comme un moment charnière de leur relation avec l’entreprise.

Ifop, 2019

Valoriser



À CETTE QUESTION :

« Effectuer ce genre de mission te rend-il plus fier de ton entreprise ? »

En moyenne, les collaborateurs ayant participé à une mission de mécénat de compétences avec L’Engagement Simone ont donné la note de

9/10

POUR LES
ASSOCIATIONS
ET
COMMUNAUTÉS
LOCALES

« La collaboration avec l'entreprise est fructueuse, ça nous met du vent dans les voiles ! Il y a à la fois ce qu'ils apportent avec leurs bras et tout ce qu'ils apportent avec leur coeur et leur envie. Quand ils arrivent, ils sont à la fois surmotivés et totalement dévoués à la cause associative. »

Florian Villette, Président de l'association Le Jardin Voyageur

Le mécénat de compétences permet d'avoir un impact réel sur le territoire autour de thématiques fortes comme par exemple l'exclusion sociale ou la protection de l'enfance.

1/2 des associations déclarent être inquiètes quant au manque de bénévoles et aimeraient être accompagnées à la fois par des entreprises et des organisations spécialisées.

Recherche et Solidarités, 2019

À CETTE QUESTION :

« As-tu le sentiment que l'entreprise ait été utile à l'association ? »

En moyenne, les associations ayant collaboré à une mission de mécénat de compétences avec L'Engagement Simone ont donné la note de

9,9/10



POUR LES
CLIENTS ET
PARTENAIRES

« Ce n'était pas l'objectif principal de notre engagement, mais nos grandes entreprises clientes réclament de plus en plus une charte RSE. Cela va être, je pense, renforcé dans les années à venir et tant mieux. On va davantage nous demander, en tant que prestataire de services, d'être engagé dans l'économie sociale et solidaire. À ce titre-là, ce qu'on a pu faire avec L'Engagement Simone nous permet de montrer que nous sommes concrètement engagés. »

Lucie Olivier, responsable marketing & communication de Zelig Consultants

Le mécénat de compétences permet de témoigner d'un engagement sociétal et humain auprès de vos clients et partenaires.

9/10 des français considèrent que les entreprises doivent davantage contribuer au bien-être de leurs collaborateurs ainsi qu'au bien-être collectif, tout en agissant pour les territoires dans lesquels elles sont implantées.

OpinionWay, 2020



POUR L'ENTREPRISE

“Au niveau de l’entreprise, quand on discute avec les équipes RH, elles se rendent compte que c’est aussi un moyen de fidéliser les collaborateurs, de donner du sens à ce qu’ils font et de les sortir de leur quotidien. Cela devient même un levier supplémentaire quand on veut garder des collaborateurs, garder des talents.”

Anne Lambin, directrice de la Fondation Roquette

Fidéliser vos collaborateurs et attirer des nouveaux talents en quête de sens.

82 % des jeunes issus la génération Y se disent prêts à choisir leur entreprise en fonction de l’engagement sociétal de celle-ci. La moitié de cette génération n’envisage aucune collaboration avec des entreprises qui ne sont pas en accord avec leurs valeurs.

Deloitte, 2016



Renforcer votre réseau et votre capital social en enracinant l’entreprise dans le bassin d’activité où elle est implantée.

« Chez FM, on cherche à ce que les plateformes ne soient pas hors-sol dans le bassin d’implantation, on veut avoir un impact positif sur l’endroit où on vit. C’est-à-dire qu’on n’est pas simplement une plateforme avec des camions, on a des collaborateurs qui travaillent ici, qui vivent dans un bassin d’emploi, qui ont des activités à l’extérieur. Ces collaborateurs connaissent des difficultés, sont touchés par certains sujets, donc on veut que la plateforme soit ouverte vers l’extérieur. Le mécénat de compétences nous aide dans cette démarche. »

SANDRINE BUECHER,
directrice de plateforme chez FM Logistic



Sans oublier l'intermédiaire !

Qui ça ?

Notre job en tant qu'intermédiaire



Adéquation

Sonder vos attentes et trouver le partenaire avec des besoins correspondants



Synchronisation

Développer un projet calibré aux envies de chacun



Cohésion

Nouer et renforcer des liens entre deux mondes que tout semble opposer



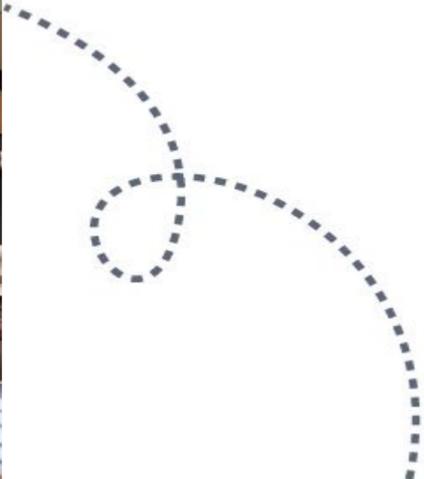
Développement

Accompagner les participants et suivre le projet pour que tout le monde sorte gagnant de l'expérience



Feedback

Mesurer et rendre compte de l'impact du projet sur les parties engagées



L'intermédiaire permet de définir la mission ainsi que la place et le rôle de chacun. Au delà, c'est aussi un point d'ancrage de chaque côté tout au long du projet. L'Engagement Simone gère l'organisation au préalable, fait l'animation le jour-J et nous donne des supports de communication par la suite. Sans intermédiaire c'est compliqué, il faut quelqu'un qui pilote toute cette mission, c'est le rôle de L'Engagement Simone.

FLORENCE THÉRON,
directrice d'établissement chez Home de l'Enfance



Alors partants ?!

Regardons de plus près, **vos envies, besoins...**



L'Engagement Simone

Anne-élodie Le Gallès

annelo@lengagementsimone.com

07 77 26 72 51